

Prompt Eventplanung

[Melanie von Graeve, Referentin & Dozentin]



EVENTPLANUNG

KI ist mehr als Brainstorming und Texten. Denn richtig eingebunden kann Künstliche Intelligenz Sie mit gezielten Fragen durch Ihre Eventplanung führen.

PROMPT

Planung der Kommunikation

Bei der Kommunikation mit den Teilnehmenden lohnt es sich, eine Ebene früher anzusetzen: Lassen Sie nicht sofort eine Einladung formulieren, sondern zunächst überlegen, welche Kommunikation überhaupt benötigt wird.

Beispiel:

„Erstelle mir auf Basis unseres Veranstaltungskonzepts und passend zu den Personas Vorschläge für die Teilnehmendenkommunikation vom Save-the-Date bis zum Follow-up.“

Erst danach geht es an die einzelnen Texte. Soll die Sprache nach Ihrem Unternehmen klingen, helfen Beispiele: frühere Einladungen, Newsletter oder passende Website-Texte.

Vor der Freigabe: kritisches KI-Sparring

Sie sind mit Konzept, Programm und Ablauf zufrieden? Bevor Sie in die Umsetzung gehen, lassen Sie die KI noch einmal kritisch draufschaun. Geben Sie ihr eine klare Rolle und bitten Sie gezielt um Lücken, Risiken und Verbesserungsvorschläge.

„Übernimm die Rolle einer sehr erfahrenen Eventmanagerin. Prüfe Konzept, Programm und Ablauf kritisch. Welche Risiken, Lücken oder unrealistischen Annahmen siehst du? Was könnten Probleme verursachen? Priorisiere deine Hinweise und gib konkrete Verbesserungsvorschläge.“

Noch keinen Plan? Starten Sie mit diesem Prompt

„Ich möchte unsere Firmen-Weihnachtsfeier für ca. x Mitarbeitende planen und stehe noch am Anfang. Die Geschäftsführung wünscht sich etwas Besonderes und die Mitarbeitenden sollen miteinander ins Gespräch kommen. Welche Informationen benötigst du von mir, bevor wir sinnvoll mit der Planung und Konzeptentwicklung beginnen? Stelle mir zunächst die Fragen, die wir unbedingt klären müssen. Frage mich dabei nacheinander und warte jeweils meine Antwort ab. Sammle Fragen, die wir später klären können, separat.“

Praxistipp: Sie müssen nicht schon alles wissen, bevor Sie KI einsetzen. Beschreiben Sie, wo Sie stehen und was Sie erreichen möchten – und lassen Sie sich zunächst durch die notwendigen Briefingfragen führen.

Oder:

„Du bist Mitglied unserer Geschäftsführung und musst dieses Konzept freigeben. Welche fünf kritischen Fragen würdest du mir stellen – und warum?“

Oft entstehen daraus Hinweise und Verbesserungsideen, auf die Sie aus Ihrer eigenen Planungsperspektive nicht gekommen wären. Eben darin liegt die Stärke der Zusammenarbeit mit KI: Sie liefert nicht nur Ergebnisse, sondern unterstützt in verschiedenen Phasen Ihrer Eventplanung und eröffnet neue Blickwinkel. Da sich die Modelle rasant weiterentwickeln, lohnt es sich, am Ball zu bleiben!