

5 Argumente, die überzeugen – für deine Teilnahme an der Assistants' World



1) Zeit-, Kosten-, Effizienzeinsparungen für Dein Unternehmen

Scanne gezielt die Workshops und such Dir konkrete Themen aus, in denen sich dein Unternehmen oder deine Führungskraft ebenfalls profilieren will oder muss. Frage Dich: Wo ist Aufholbedarf für mein Unternehmen? Wo wollen wir vorwärtskommen? Und erkläre Dich bereit, Dich diesem Thema anzunehmen und die Tipps, z.B. zu Effizienzsteigerung mit KI im Office-Alltag mit den Kolleg*innen zu teilen. Also: **Was kostet die Weiterbildung – und welche Effizienz-, Qualitäts- oder Zeitgewinne entstehen dadurch?** Schon eine geringe Zeitersparnis bei regelmäßig anfallenden Aufgaben kann die Investition rechtfertigen.

2) Weiterbildung ist für Unternehmen und auch für Privatpersonen steuerlich absetzbar

Seminar-, Kurs- und Lehrgangsgebühren sind als Betriebsausgabe abziehbar. Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind ebenfalls grundsätzlich abziehbar, soweit sie mit der betrieblichen Weiterbildung zusammenhängen.

Das gilt auch dann, wenn die Weiterbildung dem Mitarbeiter persönlich nützt – entscheidend ist, dass ein betriebliches Interesse besteht.

3) Ein Tag – viele Themen – für 6 Monate digital verfügbar

Auf der Assistants' World wird eine sehr breite Themenpalette angeboten, d.h. ich kann gleich in mehreren Themenfeldern punkten und meine Effizienz steigern, bekomme ggf. auch wichtige Kontakte für das Unternehmen und habe anders als bei einem Fachseminar in vielen Bereichen einen Mehrwert. Und: Das digitale Archiv (Aufzeichnung aller Workshops und Keynotes) ist für 6 Monate verfügbar und im Eintrittspreis enthalten.

4) Zu welchen Dienstleistern brauchen wir Alternativen?

Sind wir auf der Suche nach einer neuen Location für unser Vertriebsmeeting? Brauchen wir Software für Teilnehmermanagement? Eine neue Idee für ein innovatives Werbegeschenk? Scanne die Ausstellung gezielt nach Unternehmen, die Du und Deine Führungskraft gerade suchen. Auf der Assistants' World kommst Du in Kontakt, kannst Dir einen Eindruck verschaffen und Dich kostenlos und zeiteffizient beraten lassen.

5) Argumentiere mit Alternativen

Suche Vergleichsangebote von anderen Kongressen in dem Bereich und stelle Alternativen vor. Argumentiere, wann Du das letzte Mal auf einer Weiterbildung warst und wie wichtig und zukunftsichernd der Invest in Wissen rund um neue Tools & Arbeitsweisen für das Unternehmen ist.