

Übersicht:

Die 6 Hüte und ihre Bedeutung

WOFÜR DIE HÜTE STEHEN

Weiß: analytisches Denken



Sammeln von Daten, auch: Analyse der bisherigen Vorgehensweise (objektiv: das weiße Blatt)

Grün: kreatives, assoziatives Denken



neue Ideen, Kreativität (konstruktiv: Wachstum)

Schwarz: kritisches Denken



Risikobetrachtung, nach möglichen Problemen und Hindernissen suchen, Skepsis und Ängste mitteilen (kritisch: Worst-Case-Szenario)

Gelb: optimistisches Denken



Was ist das Best-Case-Szenario? (positiv: Sonnenschein)

Rot: emotionales Denken, Empfinden



Konzentration auf Gefühle und Meinungen (subjektiv: Feuer und Wärme)

Blau: ordnendes Denken



Alle Antworten gemeinsam betrachten und die Entscheidungsfindung moderieren („The Big Picture“: der blaue Himmel)

WELCHE FRAGEN SIE STELLEN KÖNNEN

- Welche Informationen liegen bereits vor?
- Brauche ich weitere Infos?
- Wie habe ich diese Aufgabenstellung bisher gehandhabt?
- Wurden Fakten vergessen?

- Was kann verbessert werden?
- Wie würden wir uns als unser Produkt/Service fühlen?
- Was wäre, wenn ...?

- Was könnte als Schlimmstes passieren (mal so richtig schwarzsehen)?
- Wurden Richtlinien übersehen?
- Gibt es negative Auswirkungen und, wenn ja, wen betreffen sie?

- Wie groß ist der sofortige Nutzen?
- Mit welchem Gewinn ist zu rechnen? Wer profitiert von der Änderung?
- Wie groß ist die Effektivität?
- Welche logischen Abläufe sollten berücksichtigt werden?

- Welches Gefühl habe ich dabei?
- Mit welchen Ängsten wäre innerhalb der Belegschaft zu rechnen?
- Welche Gefühle signalisieren wir damit nach außen?
- Wird unser Wirgefühl gestärkt?

- Welche Umsetzung bietet sich an?
- Wie lassen sich alle Aspekte vereinen?
- Wer ist für die Aufgabe qualifiziert?
- Welche Zeitabläufe gilt es zu berücksichtigen?
- Was muss kontrolliert werden?